

임기구분		사업주체				신규여부		예산구분		시민소통 방법	
임기내	임기후	국가	도	자체	민간	신규	계속	예산	비예산	설명회·공청회	
○					○	○		○		만족도 조사	○
중앙정부 도움 필요성		해당없음 <input checked="" type="checkbox"/> 도움필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/>)								전문가 자문	
담당	주관	지역경제과장 이지성 / 지역경제팀장 유재철 / 담당자 김민성 (☎ 930-3713)									
	협조										

□ 정책목표

- 전통시장의 경영안정화 및 사업추진 원활화

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. 1. ~ 2026. 12. 31.
- 사업위치: 관내 6개 전통시장
- 사업비: 360백만원(시 324, 민자 36)
- 사업내용: 전통시장 상인회에 시장매니저 인건비 지원
 - 3명의 매니저가 각 2개의 전통시장 상인회 행정사무 처리
 - 『보령시 전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례』 개정
 - 중기부 공모사업 중 시장경영패키지지원사업과 병행 추진

□ 연도별 추진계획 ※ 추진일정 등 포함

연도별	추진계획					
	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	임기후
추진계획	· 조례 개정	· 사업공고 및 추진	· 사업공고 및 추진	· 사업공고 및 추진	· 사업공고 및 추진	·

연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	총계	기투자	임기중 투자계획						임기후 투자
			소계	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
총 계	387	-	387	-	90	95	99	103	
국 비	-	-	-	-	-	-	-	-	
도 비	-	-	-	-	-	-	-	-	
시 비	348	-	348	-	81	85	89	93	
민 자	39	-	39	-	9	10	10	10	
자 담	-	-	-	-	-	-	-	-	
기 타	-	-	-	-	-	-	-	-	

공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	임기후
시장매니저 지원 사업		지원	조례개정	지원	지원	지원	지원	

타기관(부서) 협조 필요사항

- 해당없음

기대효과

- 전통시장 상인의 노령화로 인한 전통시장 사업 관련 행정사무 처리가 가능하게 됨에 따른 사업 추진 원활화
- 시장매니저 고용시스템 구축으로 인한 전통시장 관리 체계화