

임기구분	신규여부	예산구분	사업기간	사업주체	
임기내·임기후	신규·지속	예산·비예산	2019. ~ 2022.	국가·도·자체	
주관부서	협조부서	시민소통 방법			
		설명회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가(대표자) 자문	언론 방송보도 기타
지역경제과				○ ○	

□ 정책목표

- 소상공인 및 청년 창업가 지원 시스템 구축을 통한 간접 취업지원
- 지역 소상공인 및 청년들의 어려움을 해소하여, 일하기 좋은 지역 환경 구현

□ 사업개요

컨설팅 지원

- 사업기간: 2019 ~ 2022
- 사업범위: 소상공인 및 청년(만18세~45세) 예비 창업가
- 사업비: 80백만 원(시비)
- 사업내용
 - 소상공인, 창업 컨설턴트 pool 구성: 10~15명 내외
 - 1팀당 연간 최대 4회 마케팅, 경영진단, 점포운영 등

자금지원

- 사업기간: 2018 ~ 2022
- 사업범위: 소상공인 및 청년(만18세~45세) 예비 창업가
- 사업비: 3,100백만 원(시비)
- 사업내용
 - (신규) 청년 예비창업가에게 창업자금 지원
 - 창업자금은 임차료, 인테리어, 홍보비용으로 1팀당 천만 원 한도
 - (기존) 일반 소상공인에게 특례보증 및 이차보전 지원
 - 특례보증은 융자금 100% 전액 보증, 보증수수료 1.0% 고정
 - 이차지원 이율은 2%, 2년

연도별 추진계획

연도별	추진계획					
	'18	'19	'20	'21	'22.6월	임기 후
추진계획 (지원건수)	100건	150건	150건	150건	130건	150건
비율	15%	37%	59%	81%	100%	-

연도별 투자계획

(단위: 백만 원)

구 분	계	기투자	연도별 투자계획						
			소계	'18	'19	'20	'21	'22.6	임기 후
계	3,180		3,180	300	720	720	720	720	
국 비									
도 비									
시 비	3,180		3,180	300	720	720	720	720	
기 타									

기대효과

- 신규 고용 창출 및 취업 간접지원을 통한 경제성장의 긍정적 동력 제공
- 아이디어 창업이 일자리 창출로 이어지는 소상공인, 청년창업생태계 선순환 구조 확립